



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

1

ELEMENTOS PARA EL BUEN MANEJO DE LA MARCA

- 1.1 Logo
- 1.2 Área de protección y reducción mínima
- 1.3 Color corporativo
- 1.4 Tipografía

2

LINEAMIENTOS PARA EL BUENO USO DEL LOGO

- 2.1 Positivo y Negativo
- 2.2 Usos permitidos
- 2.3 Usos no permitidos
- 2.4 Aplicaciones correctas

3

APLICACIONES SOBRE PRODUCTOS

- 3.1 Material P.O.P /Souvenirs
- 3.2 Uniformes



1

ELEMENTOS PARA EL BUEN MANEJO DE LA MARCA

Nuestra marca está construida a base de un isologo. Sus colores y formas deben respetarse de acuerdo a este manual.

1.1 Logo

NEGOCIOS VERDES

“Son todas las actividades económicas en las que se ofrecen bienes y servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que aporta el desarrollo del territorio”. (ONVS,2014)



1.2 Área de protección y reducción mínima

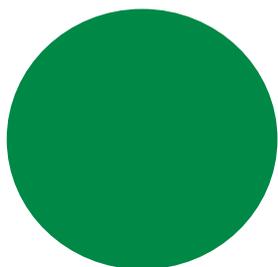
El logo se enmarca en un área de seguridad para que se verifique y se cumplan las dimensiones establecidas y así guardar una distancia mínima entre los textos o elementos que lo rodean.



El tamaño mínimo del logo debe ser de 4 cm de largo, guardando la proporción, para que se mantenga la visualización clara de todos los elementos.

1.3 Color corporativo

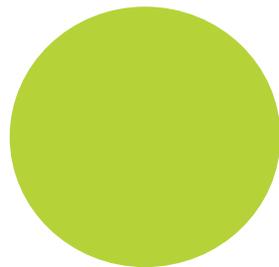
Estos tonos corresponden a la paleta de colores de la marca, si las condiciones de impresión no permiten el uso de estos, el logo podrá ser impreso en blanco, negro o verde #007C3F



C: 100
M: 18
Y: 100
K: 8

R: 1
G: 124
B: 63

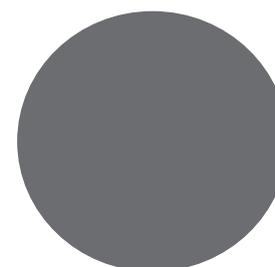
#007C3F



C: 34
M: 1
Y: 97
K: 1

R: 195
G: 206
B: 54

#C3CE36



C: 1
M: 1
Y: 1
K: 70

R: 114
G: 113
B: 118

#727176

1.4 Tipografía

La tipografía principal es Multicolore para Negocios Verdes y Market Fresh para Caldas.

Multicolore

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Market Fresh

a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A decorative graphic on the left side of the page. It features a large white number '2' centered within a light green circle. This circle is surrounded by a dark green ring, which is itself inside a larger light green circle. The entire graphic is set against a dark green background.

2

LINEAMIENTOS PARA EL BUENO USO DEL LOGO

Una de las formas de asegurarnos que nuestra marca sea legible y recordada es a través de la aplicación adecuada del logo, la tipografía y la paleta de colores en los diferentes productos.

2.1 Positivo y Negativo



Siempre que sea posible se debe aplicar la marca en su versión principal.

Pero si es necesario hacer uso de una sola tinta, se aplicarán las opciones negativo, positivo o verde (mencionados en la página 1.3 - Color corporativo).

2.2 Usos permitidos



Se le dará uso como imagen corporativa principal, para darle posicionamiento y reconocimiento.



Si en alguna de sus aplicaciones el color de fondo es igual al del logo, se permite hacer uso de esta versión de marca.



En caso de que el logo sea reducido de tal manera que no sea legible y pierda sus formas, se podrá usar solo el nombre.
(Esta opción debe ser aprobada por el área de Comunicaciones de Corpocaldas).

2.3 Usos no permitidos

Este manual establece las medidas y usos adecuados del logo, por lo tanto no se deben presentar modificaciones sobre su distribución y diseño original.



~~NEGOCIOS
VERDES
CALDAS~~



2.4 Aplicaciones Correctas

En colores corporativos

Si se genera la necesidad de aplicar el logo a un solo tono o en fotografías, se sugiere hacer uso de la paleta de colores corporativa para mayor contraste y legibilidad, en este caso se sugiere hacer uso del logo en color blanco.



En color no corporativo oscuro

En caso de usar el logo sobre colores oscuros, el logo conservará su versión principal.



En color no corporativo Claro

Si requiere usar el logo sobre colores claros, la marca deberá aplicarse con su versión negativa con con el color verde (mencionados en la página 1.3 - Color corporativo).





3

APLICACIONES SOBRE PRODUCTOS

Al aplicar el logo sobre algún uniforme o artículo promocional se debe mantener la línea gráfica.

3.1. Material P.O.P /Souvenirs



3.2. Uniformes



3.2. Uniformes



2.4 Aplicaciones Correctas



Al aplicar el logo sobre una fotografía de colores oscuros, se recomienda usar el logo en blanco.



Negocios Verdes Caldas



negociosverdescaldas.blogspot.com

LíneaVerde:018000968813
corpocaldas@corpocaldas.gov.co
www.corpocaldas.gov.co

El derecho al uso del logo de Negocios Verdes Caldas es otorgado por la ventanilla de Negocios Verdes de Corpocaldas a los Negocios que participaron en el proceso de verificación de la Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y obtuvieron un puntaje superior al 60%. Este logo solo podrá ser llevado en la publicidad de la empresa, productos o servicios que fueron específicamente verificados. Este derecho será renovado cada año, posterior a la verificación del plan de seguimiento realizado a los Negocios Verdes por parte de la Autoridad Ambiental.

